



РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОНЛАЙН КОНКУРС ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ „ИМАМ БИЗНЕС ИДЕЯ!“

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Онлайн конкурсът за млади предприемачи „Имам бизнес идея!“ се организира от дирекция „Централно координационно звено“ в администрацията на Министерски съвет и Мрежата от 27 Областни информационни центрове за Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ) в страната.
2. Онлайн конкурсът ще протече съгласно настоящия Регламент, който е задължителен за всички участници в него.
3. Настоящият Регламент е съобразен с [Политиката на Facebook](#), приложима за всички създатели и администратори на страници, групи и събития във Facebook.

II. ЦЕЛ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Целта на онлайн конкурса е да се провокират интересът, творческата изява и да бъде насърчено предприемачеството сред подрастващите. Конкурсът цели да се насочат младите към мислене в дълбочина и перспектива за развиване и реализиране на бизнес идеи. Ще бъдат обменени опит и идеи между младежи и възрастни от различни населени места и училища. Учениците ще се запознаят с вече успели бизнес идеи и предприемачи.
2. Онлайн конкурсът е част от инициативата на Европейската комисия „Европа в моя регион“ 2019 г.
3. Онлайн конкурсът е част от Общата инициатива на мрежата от 27 информационни центрове за популяризиране на за Европейските структурни и инвестиционни фондове, създадена с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски социален фонд.

III. СРОК И МЯСТО ЗА УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Конкурсът се провежда на територията на Р. България.



2. Онлайн конкурсът се провежда едновременно във всички области на страната, от съответните 27 областни информационни центрове за ЕСИФ.
3. Онлайн конкурсът ще се проведе в периода 15 април - 1 юни 2019 г. във Facebook
- ✓ 15 април 2019 г. – Обявяване на онлайн конкурса.
- ✓ До 12 май 2019 г. – Събиране на видеоклипове с бизнес идеи.
- ✓ 13 май 2019 г. 10:00 часа – Видеоклиповете стават публични. Стартира гласуването.
- ✓ 23 май 2019 г. 10:00 часа - Прекратяване на гласуването. Преброяване на гласовете. Обявяване на 10-те финалиста, сред които и двамата победители.
- ✓ 1 юни 2019 г. – Посещение на София Тех Парк и среща с официални лица и представители на бизнеса.

IV. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Участие в онлайн конкурса могат да вземат ученици от 14-18 г. от всички училища в 28-те области в страната.
2. За участие в онлайн конкурса е необходимо да бъде попълнена Декларация за информирано съгласие, публикувана в страницата на Събитието във Facebook.
3. Участниците задължително трябва да посочат трите си имена, клас, училище, град, телефон и електронен адрес за обратна връзка.
4. Участниците в онлайн конкурса разрешават изключителното право на ползване на техните видеоклипове, както и снимките, направени от Организатора, което включва безвъзмездното многократно публикуване и възпроизвеждане в неограничен брой и неограничен тираж на наградените видео клипове, снимките към тях (заедно и поотделно), с цел популяризиране на кампанията. Това право се предоставя безвъзмездно от участниците в онлайн конкурса.
5. Всички предоставени видео материали следва да бъдат съобразени с изискванията, посочени в настоящия Регламент. Организаторите не носят никаква отговорност за изгубени, закъснели, неправилно изпратени или неизпратени видеоклипове.
6. Всеки участник, чийто видео клип не отговаря на изискванията, посочени в настоящия Регламент за участие, се дисквалифицира.



7. Един участник може да участва само веднъж, с публикуването на един видеоклип.
8. Бизнес идеите, участващи в онлайн конкурса ще бъдат използвани единствено и само за целите на този Конкурс и няма да бъдат предоставяни на трети лица.

V. МЕХАНИЗЪМ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Видео клипът се изпраща към създаденото за целите на Конкурса събитие във Facebook като съобщение в Messenger. Видеото става публично след уверение от администратора, че отговаря на условията за допустимост – съдържание, продължителност, обем.
2. Неразделна част от изпратените видео клипове е Декларацията за информирано съгласие, която може да бъде изтеглена от страницата на Facebook събитието. Клипове, които не са придружени от Декларация няма да бъдат публикувани.
3. Гласуването се осъществява единствено чрез събиране на харесвания (лайкове). Отчитат се само реални лайкове на клипа в събитието. Други изразени „емоции“ (love, ha-ha, wow, sad, angry) не се взимат под внимание.
4. Допустимо е споделяне на клип на участник, но лайковете, получени на страници, различни от тази на Събитието няма да бъдат отчетени.
5. Броят на лайковете се пресмята към определената за крайна дата на Конкурса, обявена предварително. Лайкове, постъпили след тази дата, няма да бъдат зачитани.
6. Използването на скриптове за изкуствено повишаване на лайкове, купуване на лайкове или манипулирането на броя им по какъвто и да било начин, води до дисквалифициране на участник и репортване, съобразно стандартите на Facebook.
7. Организаторът има право да изключва участници по своя преценка.

VI. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ВИДЕО КЛИПОВЕТЕ

1. Създаване на видеоклип на тема: „Имам бизнес идея!“ с продължителност до 2 минути.
2. Максималната големина на клипа следва да е до 25 МБ.



3. Съдържанието на видеоклиповете трябва да отговаря на общоприетите морални норми.
4. Видеоклипът не трябва да рекламира продукт или услуга по какъвто и да е било начин, да съдържа обидни послания от всякакво естество, да отправя политически послания.
5. Критерии по отношение на съдържанието на видео клиповете:
 - ✓ Оригинален и творчески подход към представяне на бизнес идеята. Доколкото идеята е насочена към постигане на нещо ново, позитивно и значимо.
 - ✓ Логическа последователност и представяне.
 - ✓ Ясно и точно формулиране на идеята.
 - ✓ Бизнес идеята да има потенциал за развитие, както и допълнителни ползи за обществото – принос за опазване на околната среда, по-добро образование, здравеопазване.

VII. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

1. Окончателните резултати ще бъдат обявени на Facebook страницата на съответния Областен информационен център, в специално създаденото за онлайн конкурса събитие „Имам бизнес идея!“, както и в Единния информационен портал за ЕСИФ в Р. България www.eufunds.bg.
2. Областните информационни центрове ще се свържат с победителите в срок до 28.05.2019 г.

VIII. НАГРАДЕН ФОНД

1. Спийкъри за първите 10 участника/клипа от всяка област, събрали най-много харесвания (лайкове).
2. Двамата участника/клипа от всяка област събрали най-голям брой харесвания (лайка) сред първите десет, освен със спийкър, ще бъдат наградени с пътуване до София и посещение в „София Тех Парк“, където ще участват в специално организирано събитие.



IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Участниците се съгласяват и приемат предвиденото в настоящия Регламент.
2. Организаторът има право да променя Регламента по време на онлайн конкурса, като това бива обявено на страницата на Конкурса.
3. Организаторът има право да дисквалифицира видеоклипове в случаите когато:
 - ✓ Е налице манипулация на броя на лайковете – използване на способности за увеличаване на броя на харесванията чрез различни скриптове, ботове, купуване на лайкове, неправомерно споделяне, харесвания от празни профили и др.
 - ✓ Видеоклипът не отговаря на изискванията, описани по-горе. Отказът следва да бъде комуникиран към съответния участник
 - ✓ Липсва попълнена Декларация за информирано съгласие.
 - ✓ Други случаи по преценка на Организатора, описани и обосновани към съответния участник.
4. В случаите на установени злоупотреби, Организаторът може да докладва участникът, съгласно установените правила на Facebook.
5. Предоставените и събрани лични данни в хода на Конкурса ще се съхраняват и обработват съгласно действащото законодателство и няма да бъдат предоставени на трети страни.